

INFORME TURÍSTICO DE CARMONA AÑO 2011



INTRODUCCIÓN.

El sector turístico ha sufrido notablemente los efectos de la crisis económica iniciada en 2008. El esfuerzo desarrollado para potenciar este sector ha sido muy intenso, pues 2010 marcó un punto negro en la evolución turística, no sólo en la ciudad de Carmona, sino en el conjunto español. Así pues, habiendo cerrado un año muy difícil, y en un contexto aún incierto, el turismo en nuestra ciudad ha continuado sumando esfuerzos, tanto públicos como privados, para avanzar en la recuperación de este sector tan importante para la ciudad. El año turístico ha sido complejo, la demanda resentida por la crisis económica, por la incertidumbre a futuro, y el paro, se ha contenido fuertemente.

La dinamización del sector no ha sido tarea fácil. Desde las instituciones públicas competentes se han intensificado las labores de comercialización y promoción, a la vez que se ha incidido en incrementar la competitividad del producto turístico de Carmona. Mientras que desde el lado privado, se han hecho importantes esfuerzos en incrementar la eficiencia en la gestión, mejorar la calidad el producto y ajustar los precios de forma que pudiera reactivarse la demanda.

Fruto de este esfuerzo, el año 2011 cerró con un crecimiento en el número de visitantes atendidos en la Oficina de Turismo de Carmona, del 11,59%, dato que contrasta con el decremento del -6,86% que se registrara un año antes. El esfuerzo debe continuar de cara a volver a los niveles de viajeros y pernoctaciones anteriores a la crisis, si bien el camino marcado en 2011 y los primeros datos emitidos en 2012, animan al optimismo.

En este Informe Anual, se expone de una forma completa el conjunto de datos que caracterizaron el año turístico 2011, así como su evolución histórica. Estos datos, capaces de cubrir diversas facetas del sector turístico, son un excelente referente de cara a conocer la evolución y situación de una actividad económica de tanta importancia para la ciudad de Carmona. Y más en un momento complicado, en el que se presenta necesario desarrollar tal seguimiento.

Las cifras que se han señalado, muestran el inicio del proceso de recuperación, que tal y como se han comentado, deriva de un importante esfuerzo público y privado. Por ello, resulta necesario conocer algunos de los hitos que a lo largo de 2011 han contribuido al crecimiento en el sector turístico de la ciudad, como prueba de este esfuerzo mencionado.

Destaca el aumento de empresas y otras entidades que organizan y realizan actividades basadas en el patrimonio y que han podido atraer a numerosos visitantes, sobre todo del entorno más próximo que han incrementado las visitas a los diferentes monumentos. Ejemplo de este tipo de actividades son las visitas teatralizadas a la ciudad para colectivos infantiles y juveniles, visitas guiadas a la ciudad y/o determinados

monumentos, celebración del aniversario de la fundación del convento de Santa Clara...

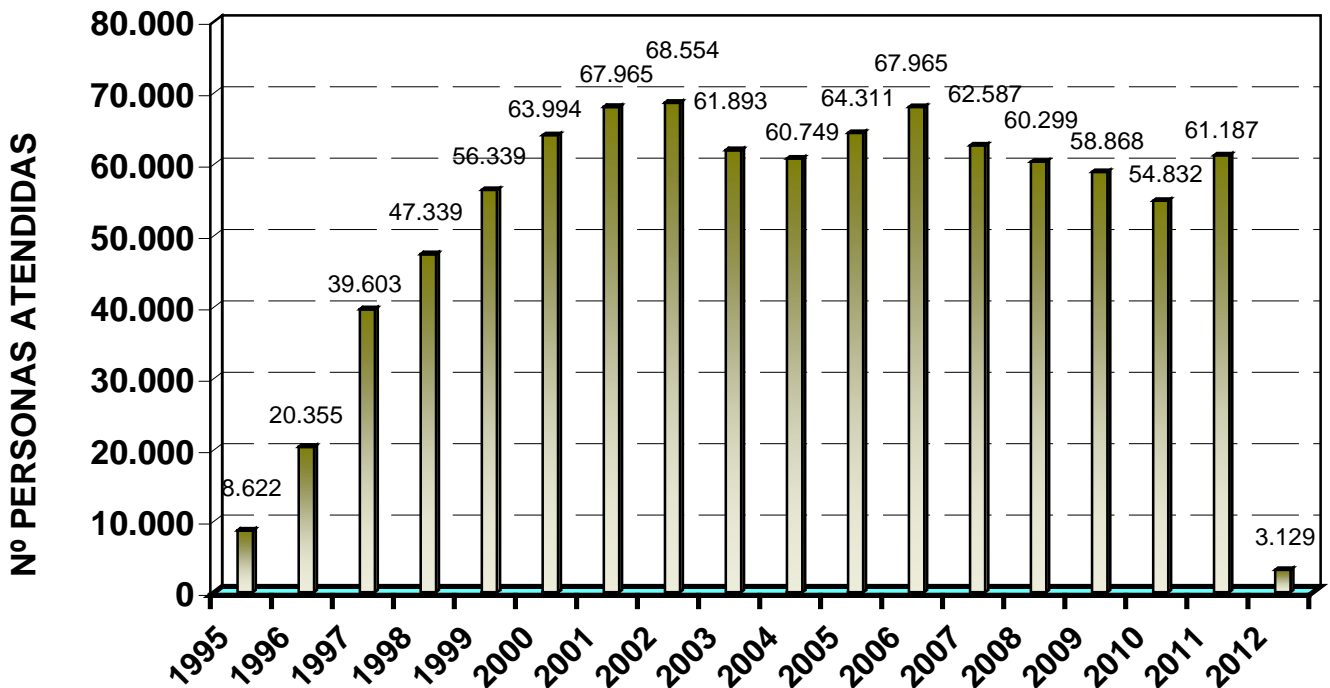
Por otro lado, la Oficina de Turismo tiene entre sus objetivos gestionar, promocionar y realizar todas aquellas actividades ciudadanas que puedan beneficiar el incremento y la calidad de la oferta turística local. Por ello desde el año 2007 la Delegación de Turismo, consciente de la importancia de la calidad en el sector turístico de la ciudad, es el Ente Gestor del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) que hoy cuenta con 28 empresas y profesionales turísticos distinguidos en la ciudad. Siguiendo en esta línea, en el año 2008, también obtuvo la certificación Q de Calidad Turística para la Oficina de Información Turística que ha sido renovada en 2011.

Fuente:
C.M.R.T.

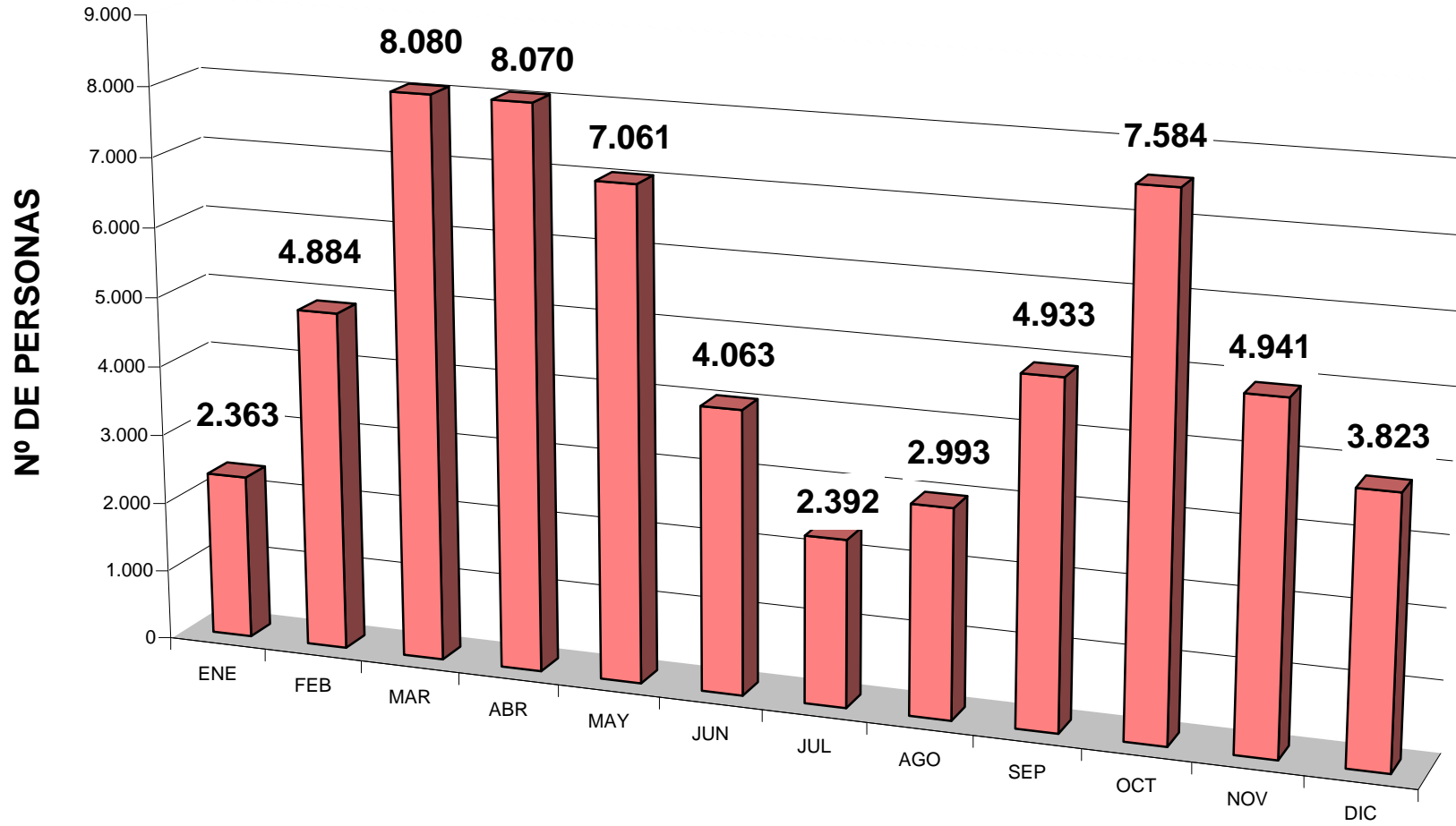
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARMONA

Centro Municipal de Recepción Turística

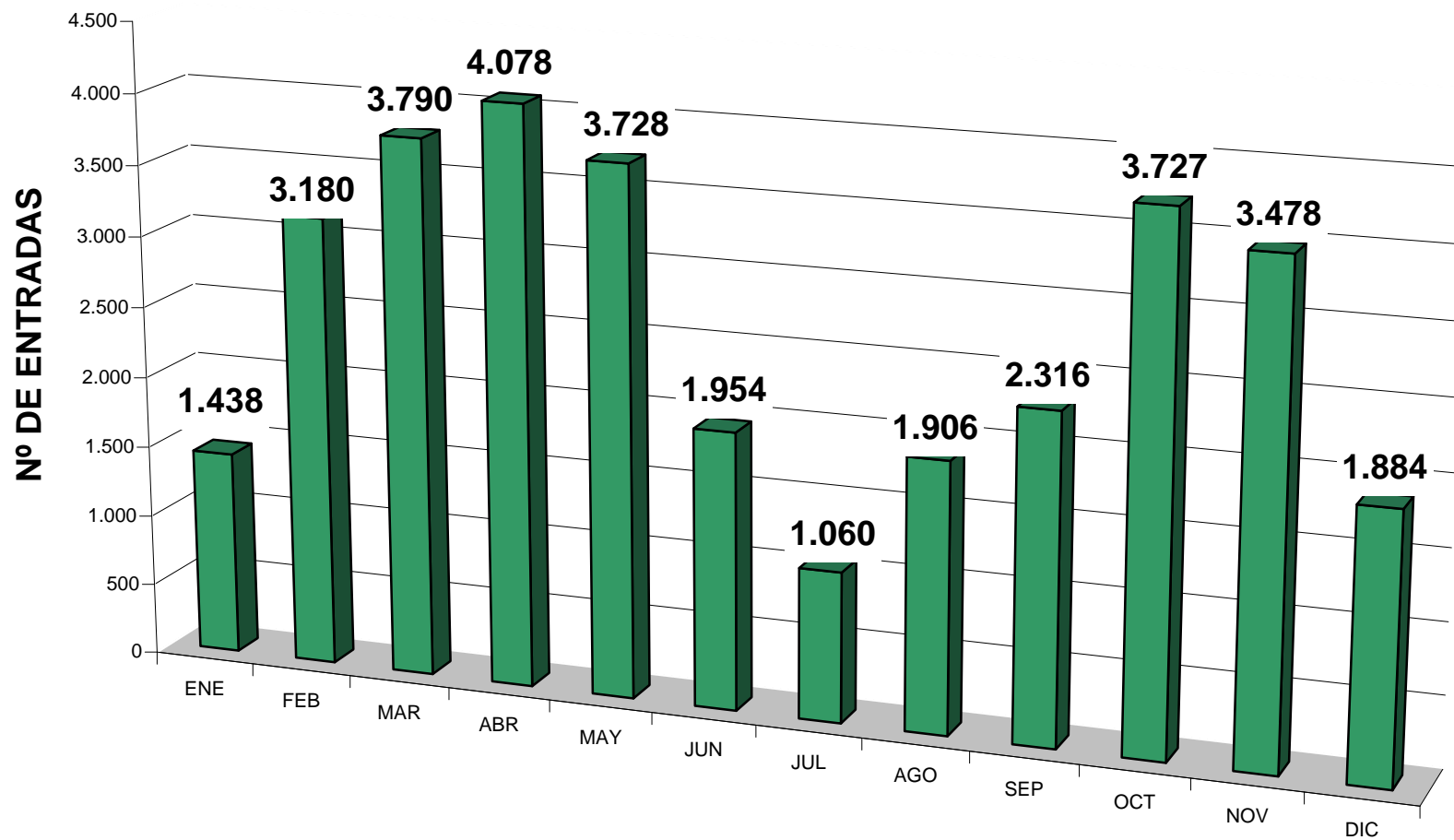
Nº de personas atendidas en el C.M.R.T.



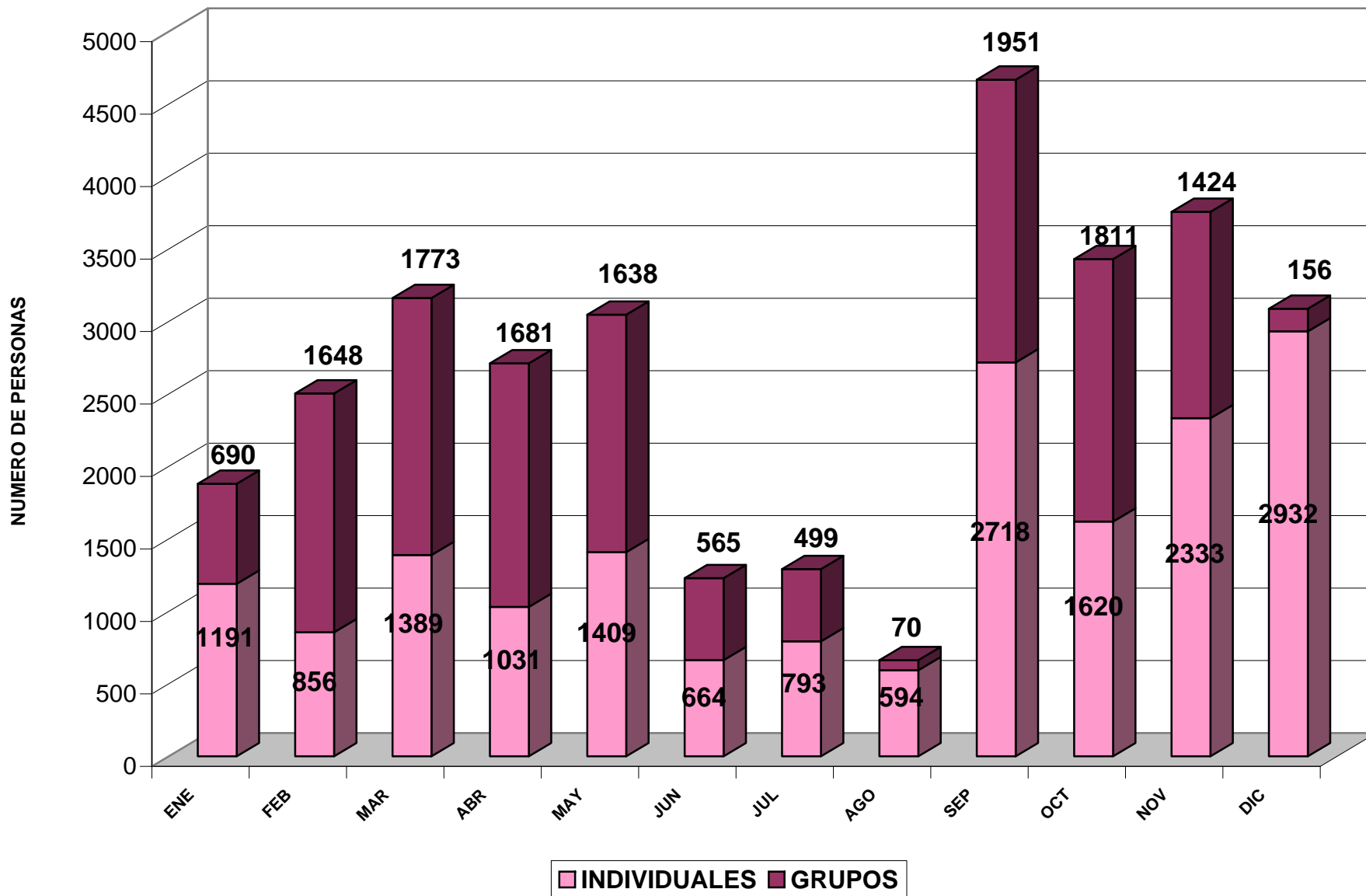
PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE RECEPCIÓN TURÍSTICA AÑO 2011



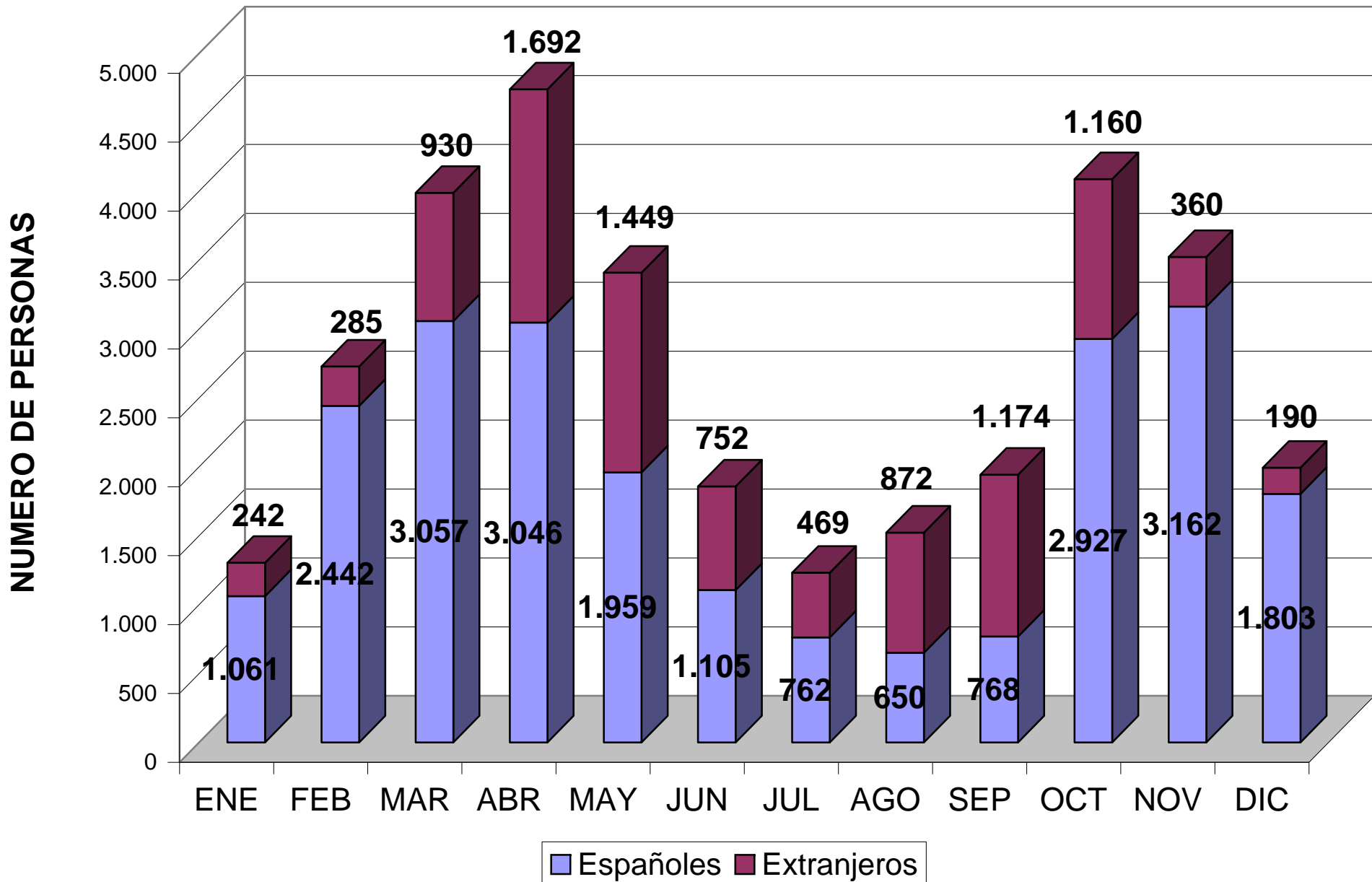
ENTRADAS AL ALCAZAR PUERTA DE SEVILLA AÑO 2011



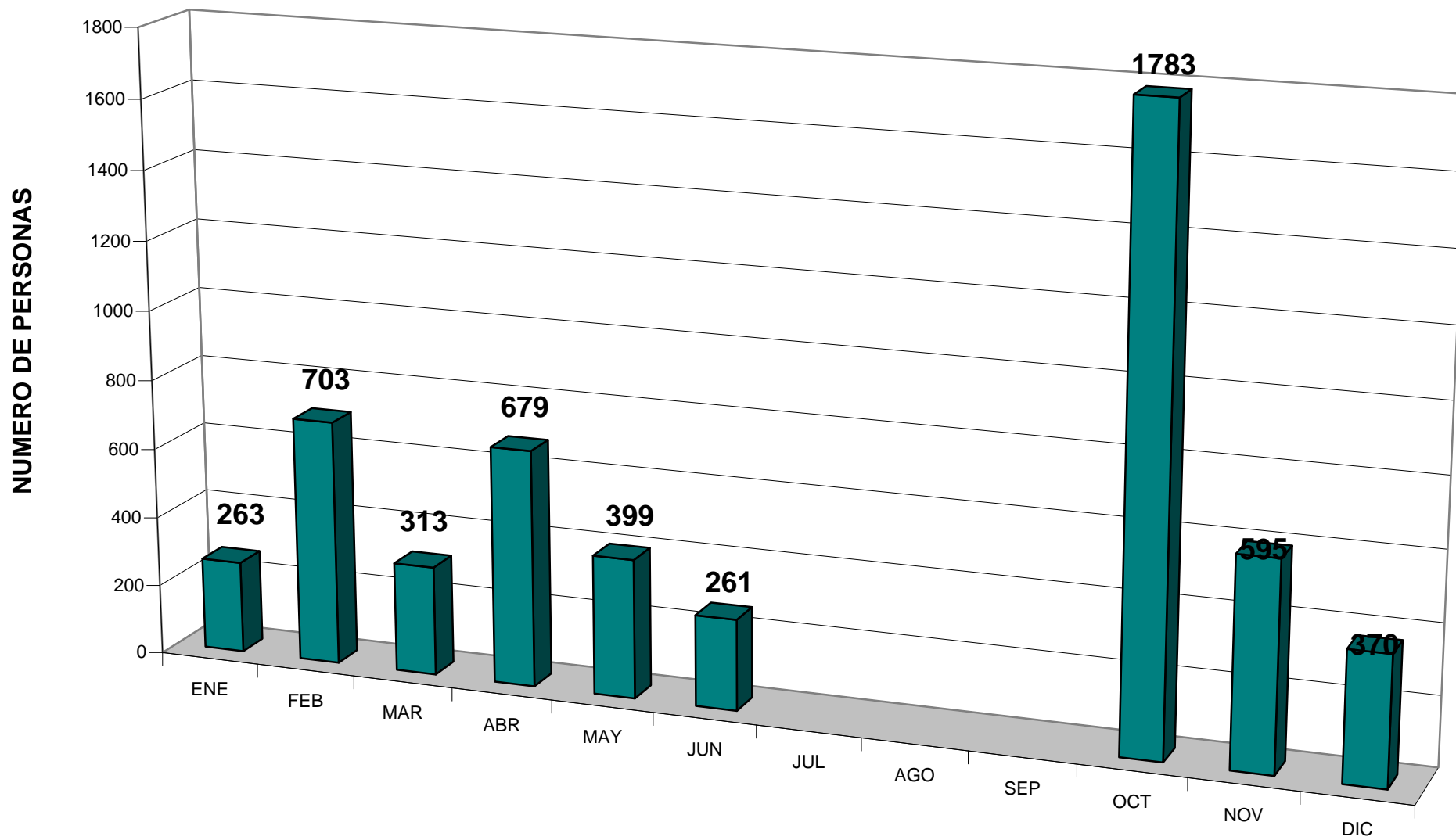
VISITANTES AL MUESO DE LA CIUDAD. AÑO 2011



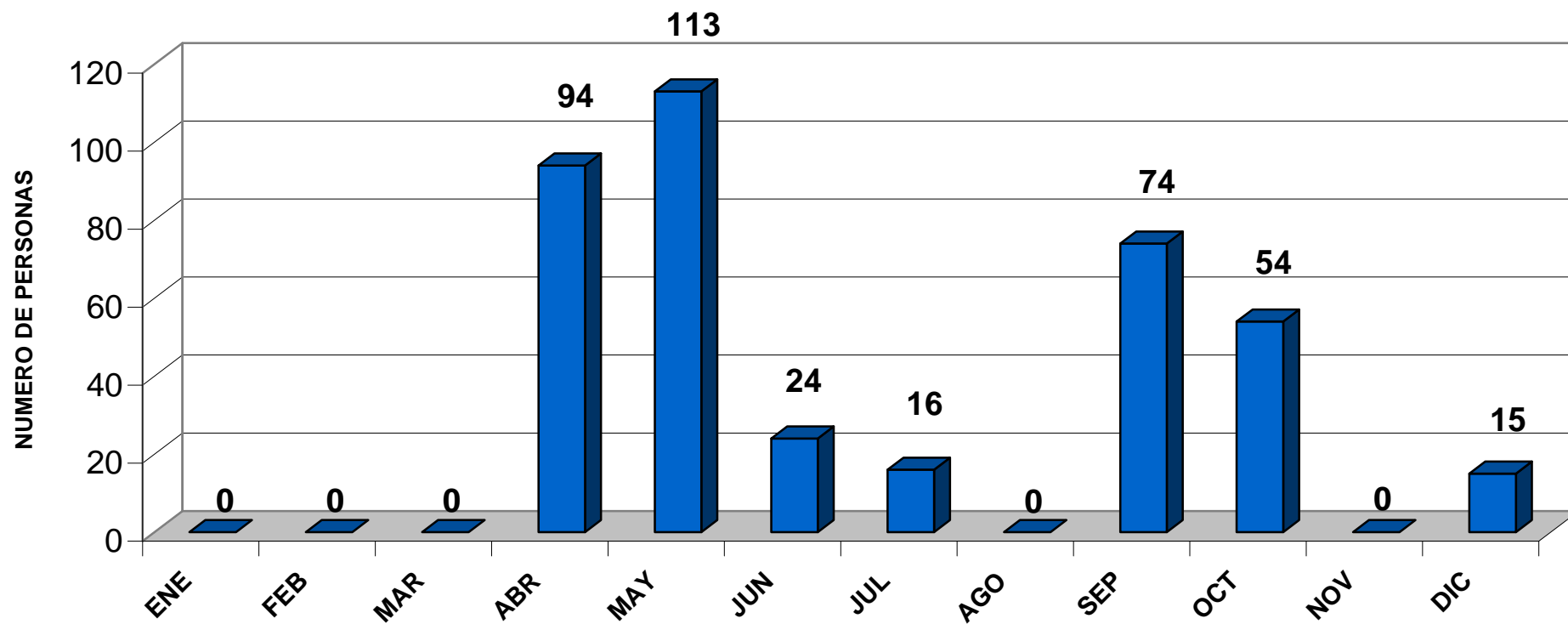
VISITANTES AL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE LA NECROPLIS ROMANA DE CARMONA. AÑO 2011



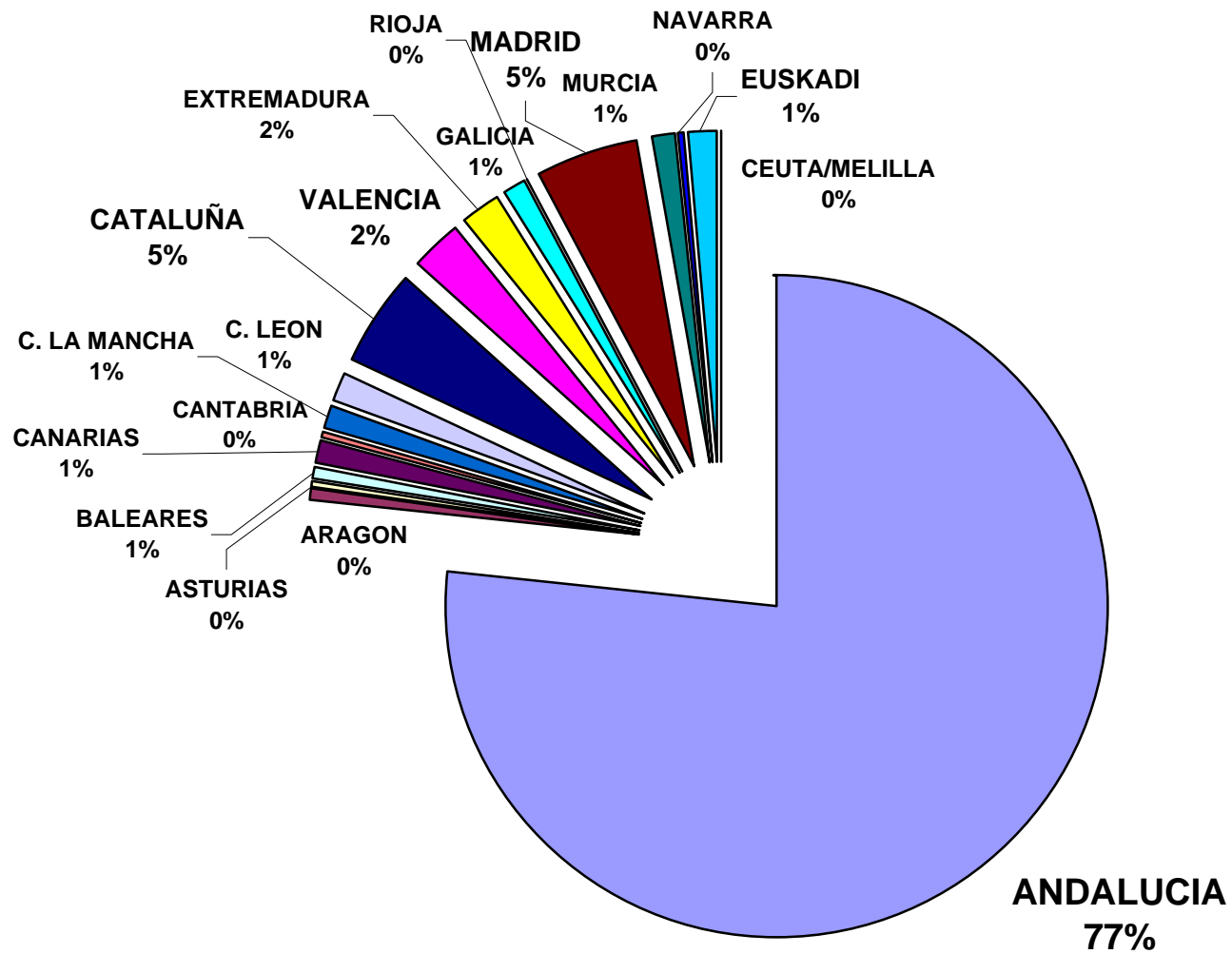
VISITANTES CONVENTO DE SANTA CLARA AÑO 2011



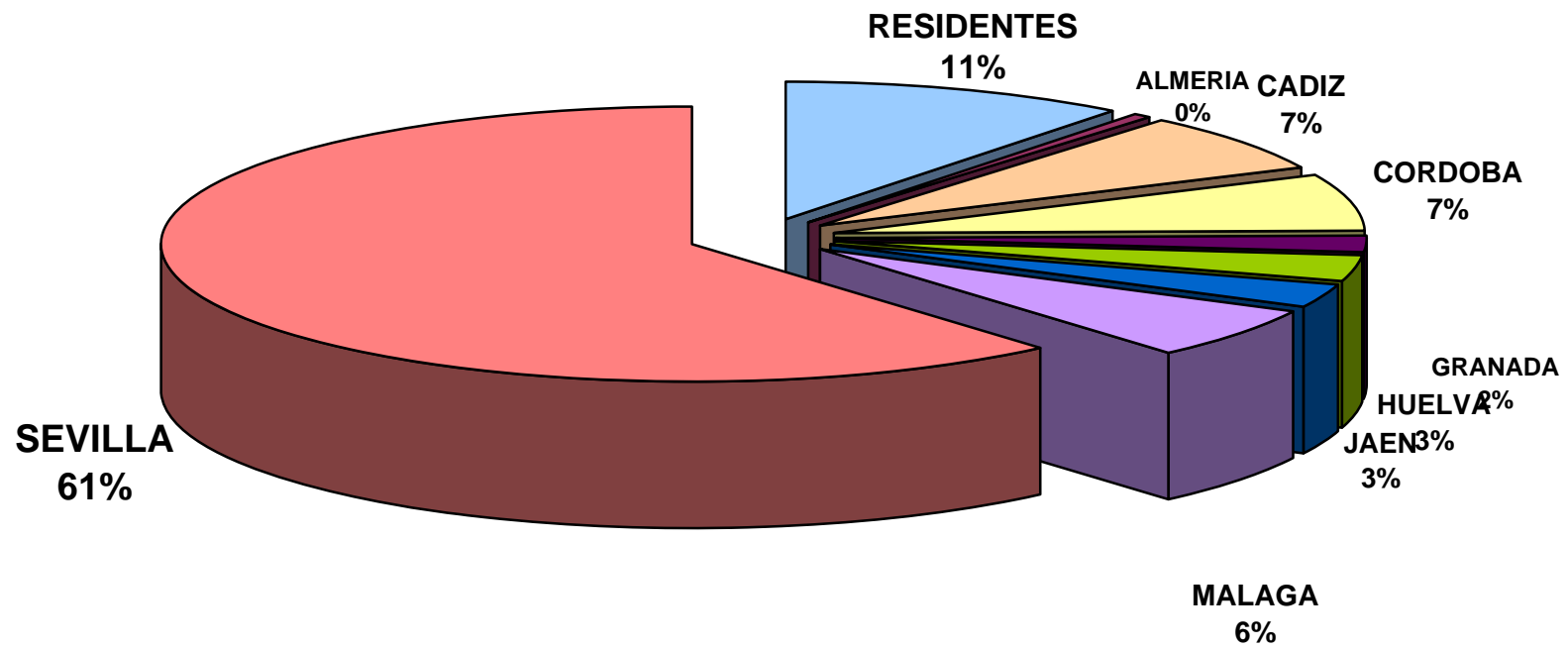
VISITANTES A LA PUERTA DE CÓRDOBA AÑO 2011



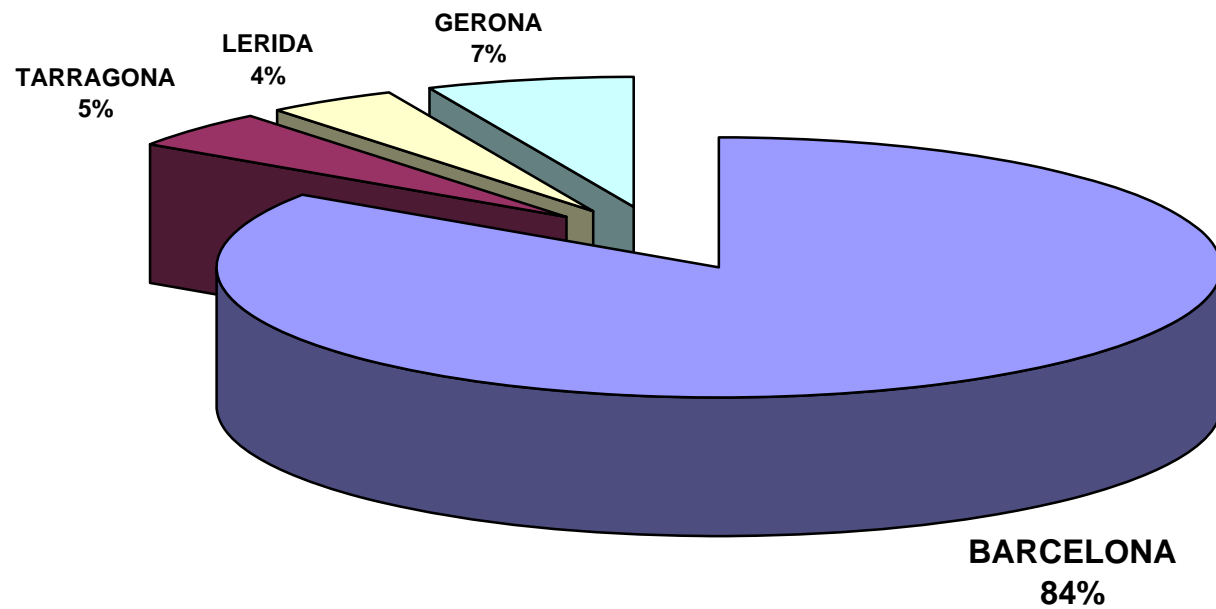
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ESPAÑOLES POR COMUNIDADES AUTONOMAS. AÑO 2011



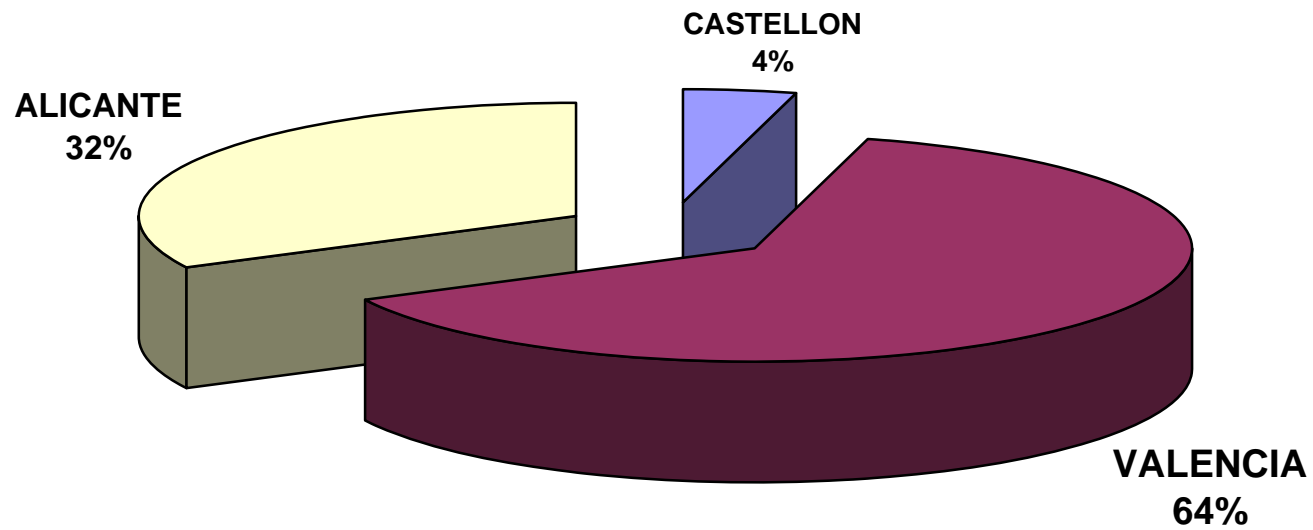
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. ANDALUCES POR PROVINCIAS. AÑO 2011



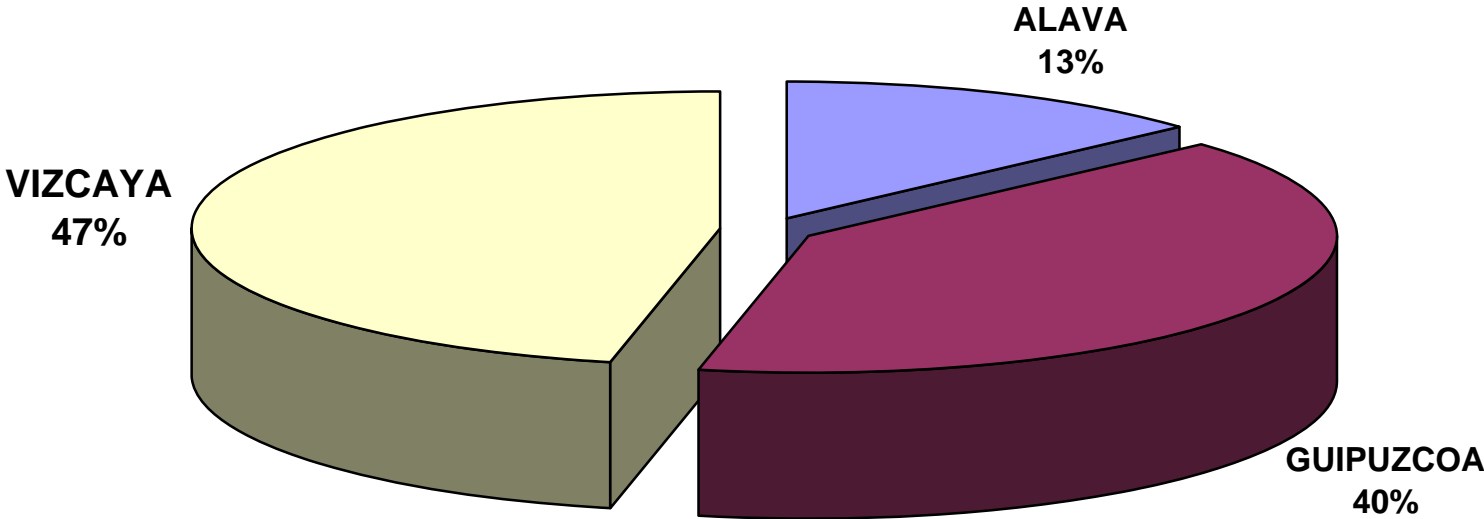
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. CATALANES POR PROVINCIAS. AÑO 2011



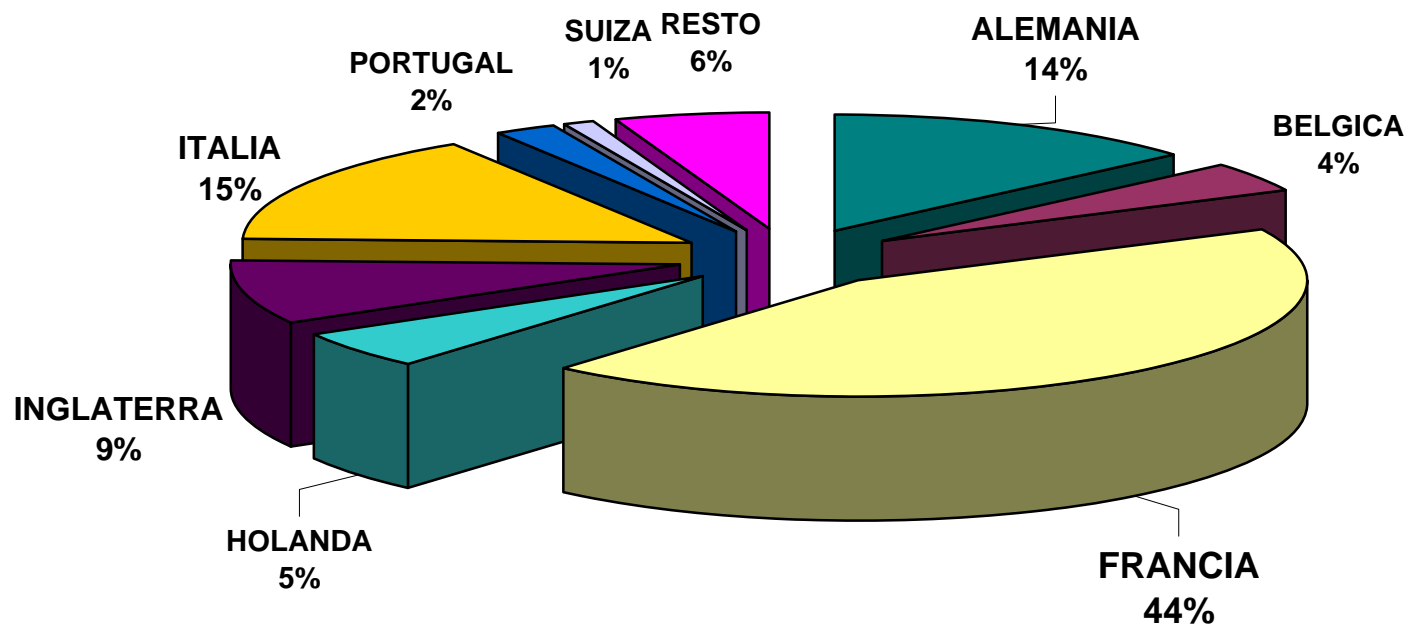
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. VALENCIANOS POR PROVINCIAS. AÑO 2011



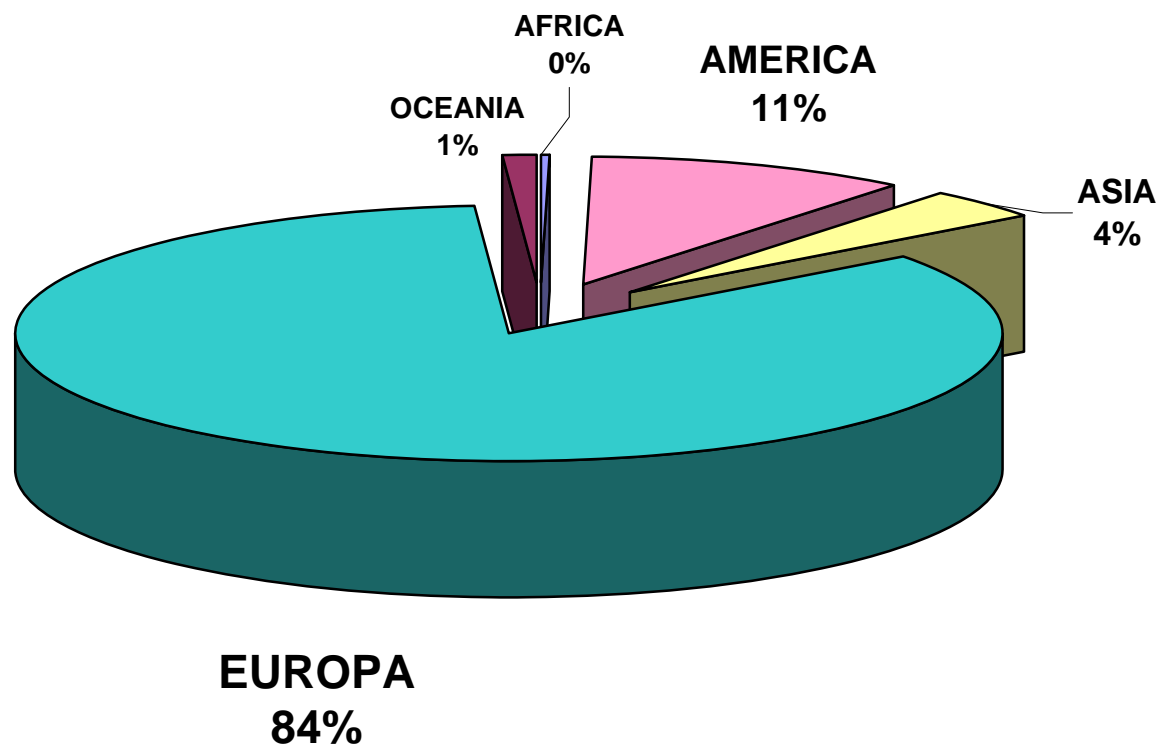
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. VASCOS POR PROVINCIAS. AÑO 2011



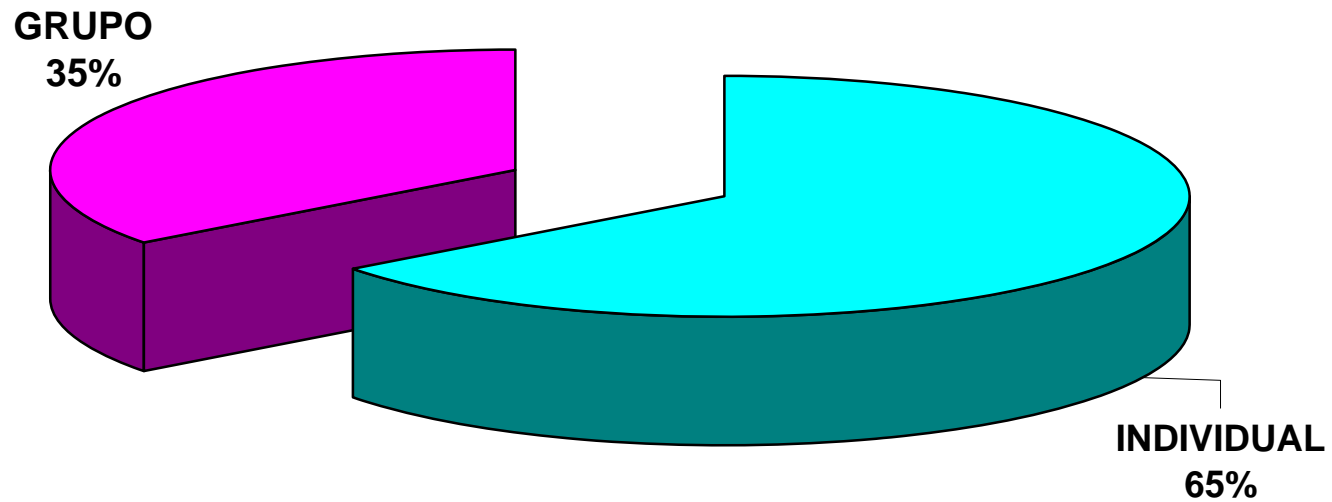
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR PAISES EUROPEOS. AÑO 2011



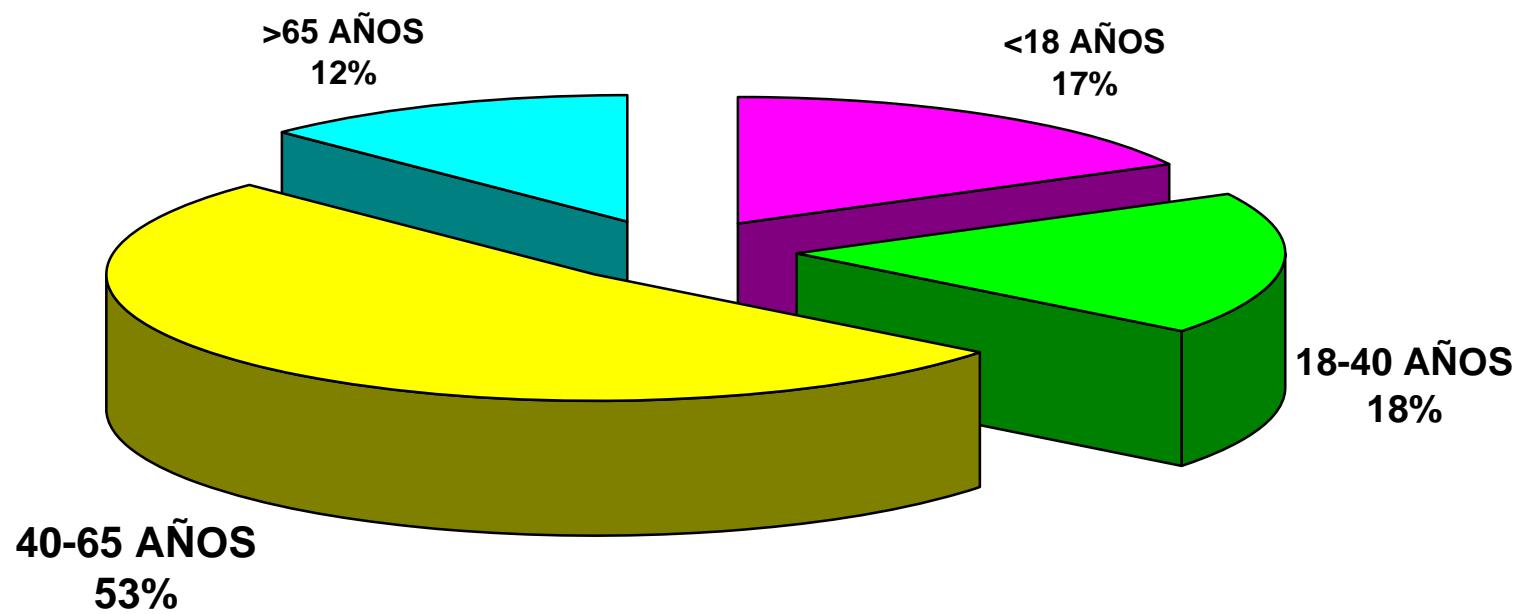
TIPOLOGIA DEL VISITANTE DEL C.R.T. POR CONTINENTES. AÑO 2011



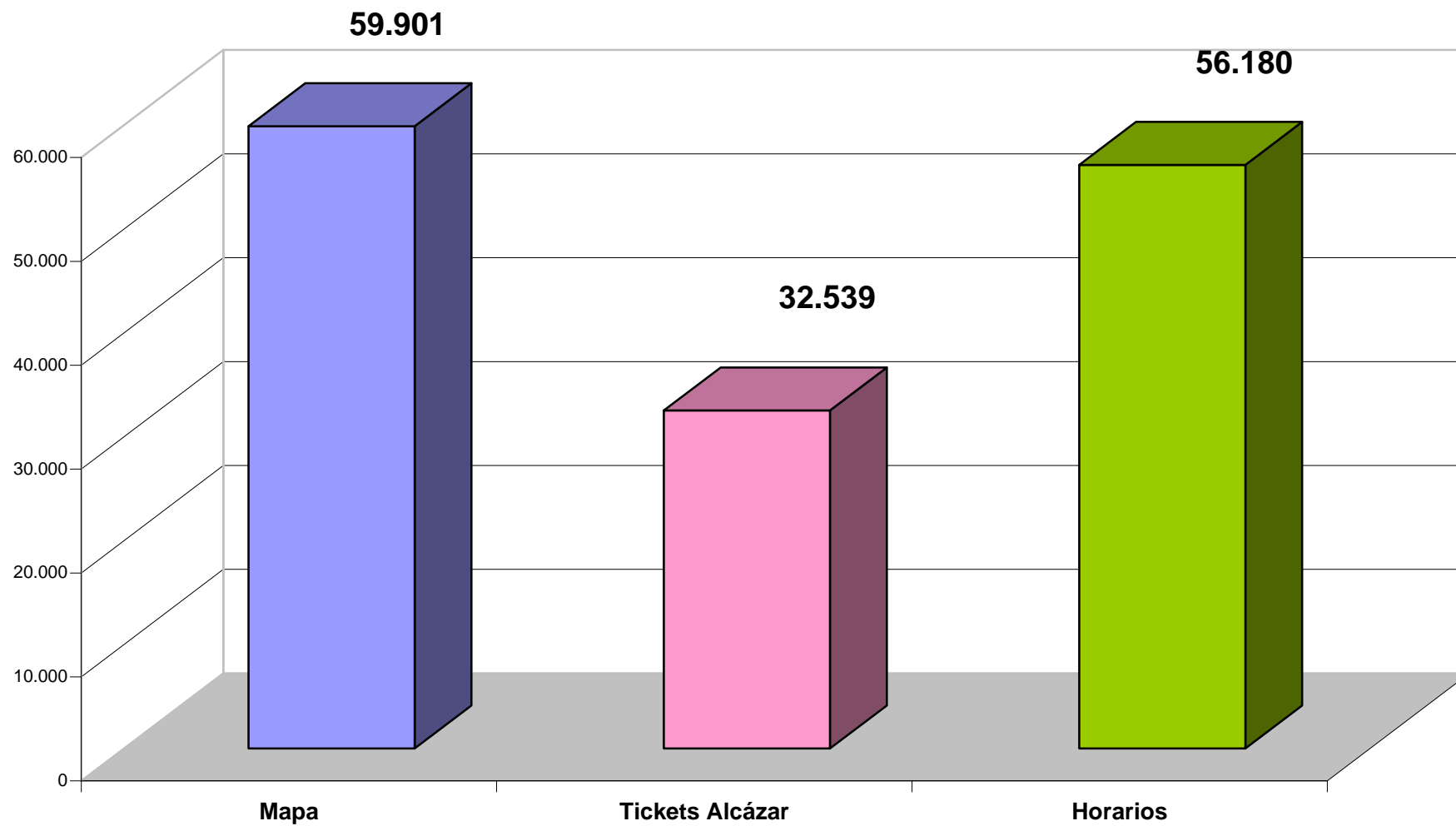
TIPOLOGÍA DEL VISITANTE DEL C.R.T. INDIVIDUAL/GRUPO AÑO 2011



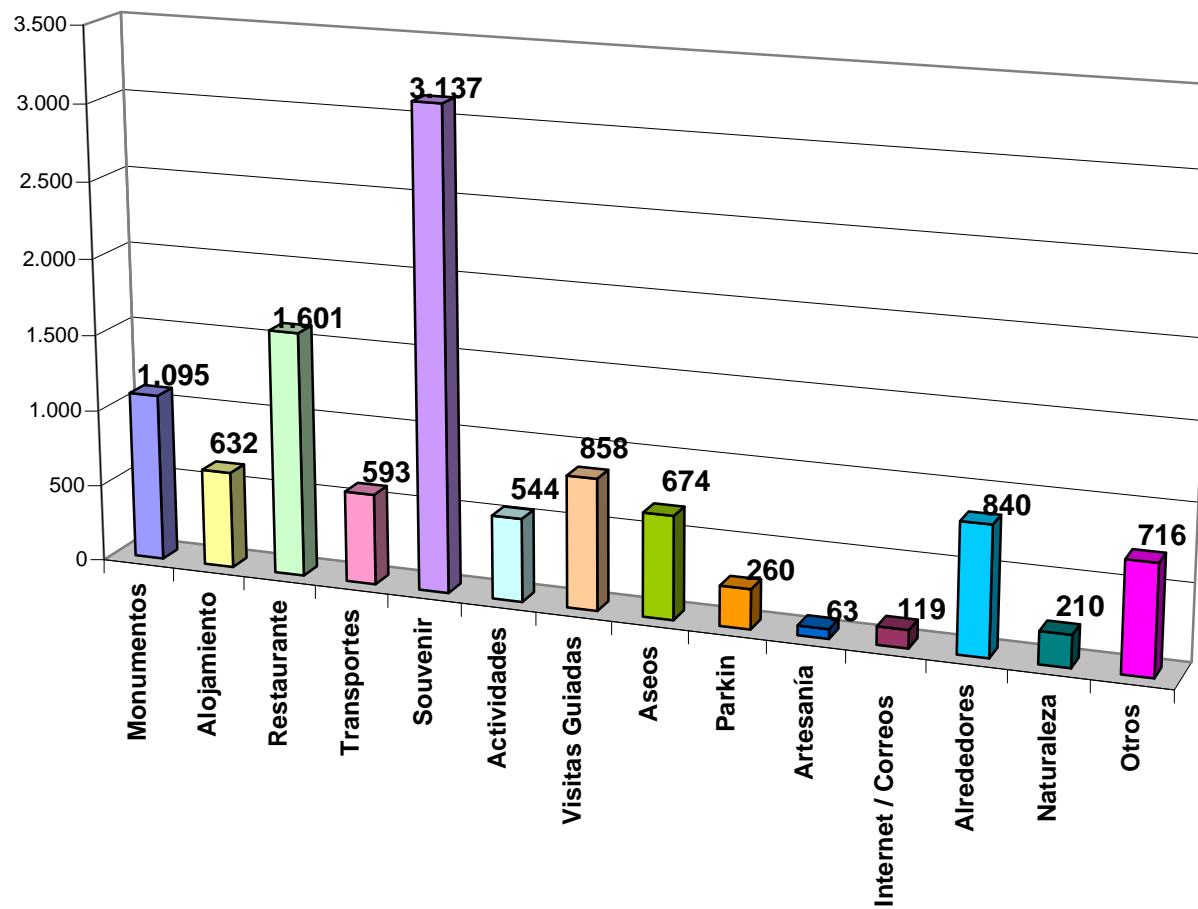
TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. POR EDADES. AÑO 2011



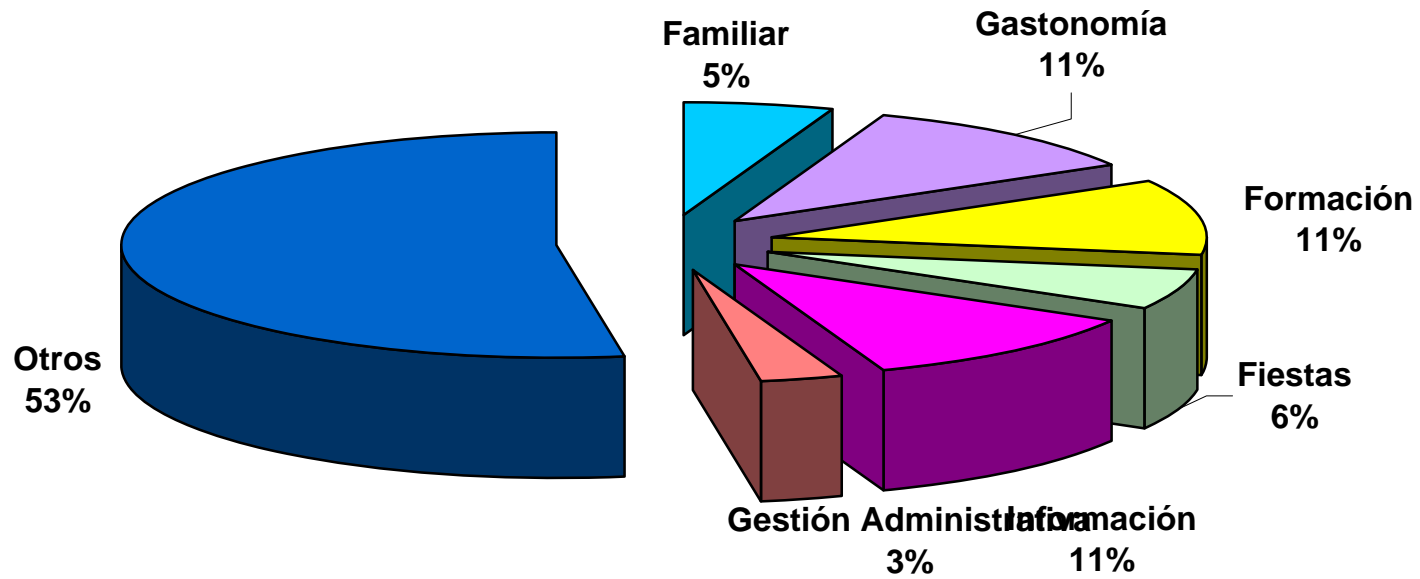
SOLICITUDES PRINCIPALES DE LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2011



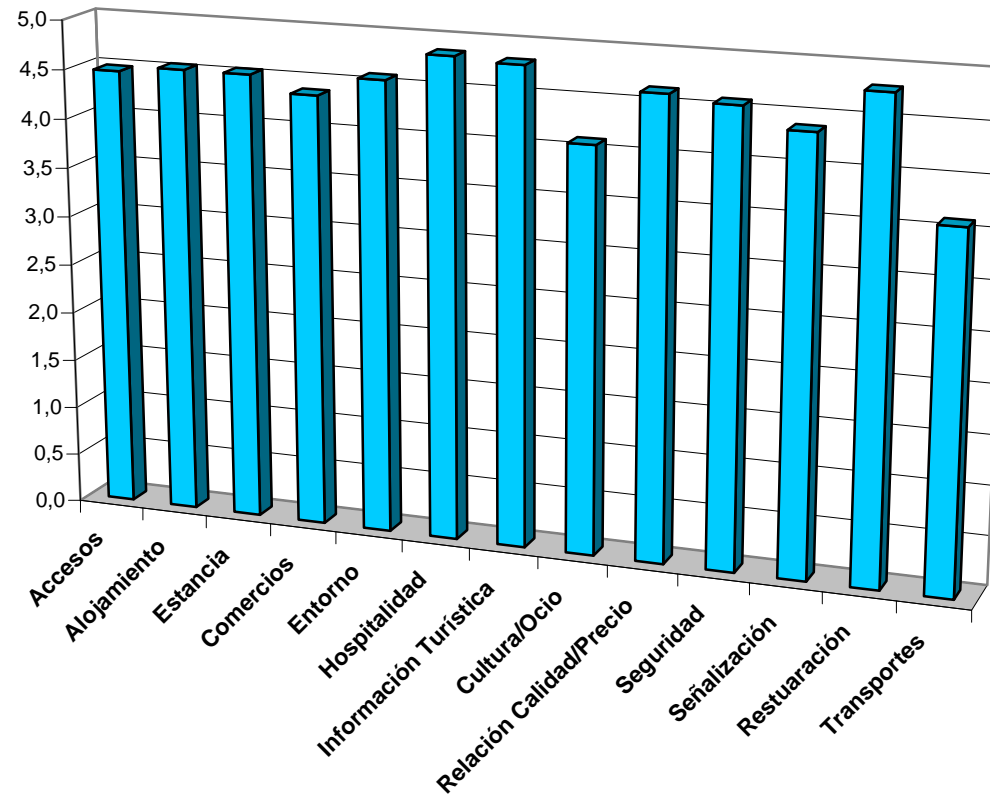
OTRAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS VISITANTES DEL C.R.T. AÑO 2011



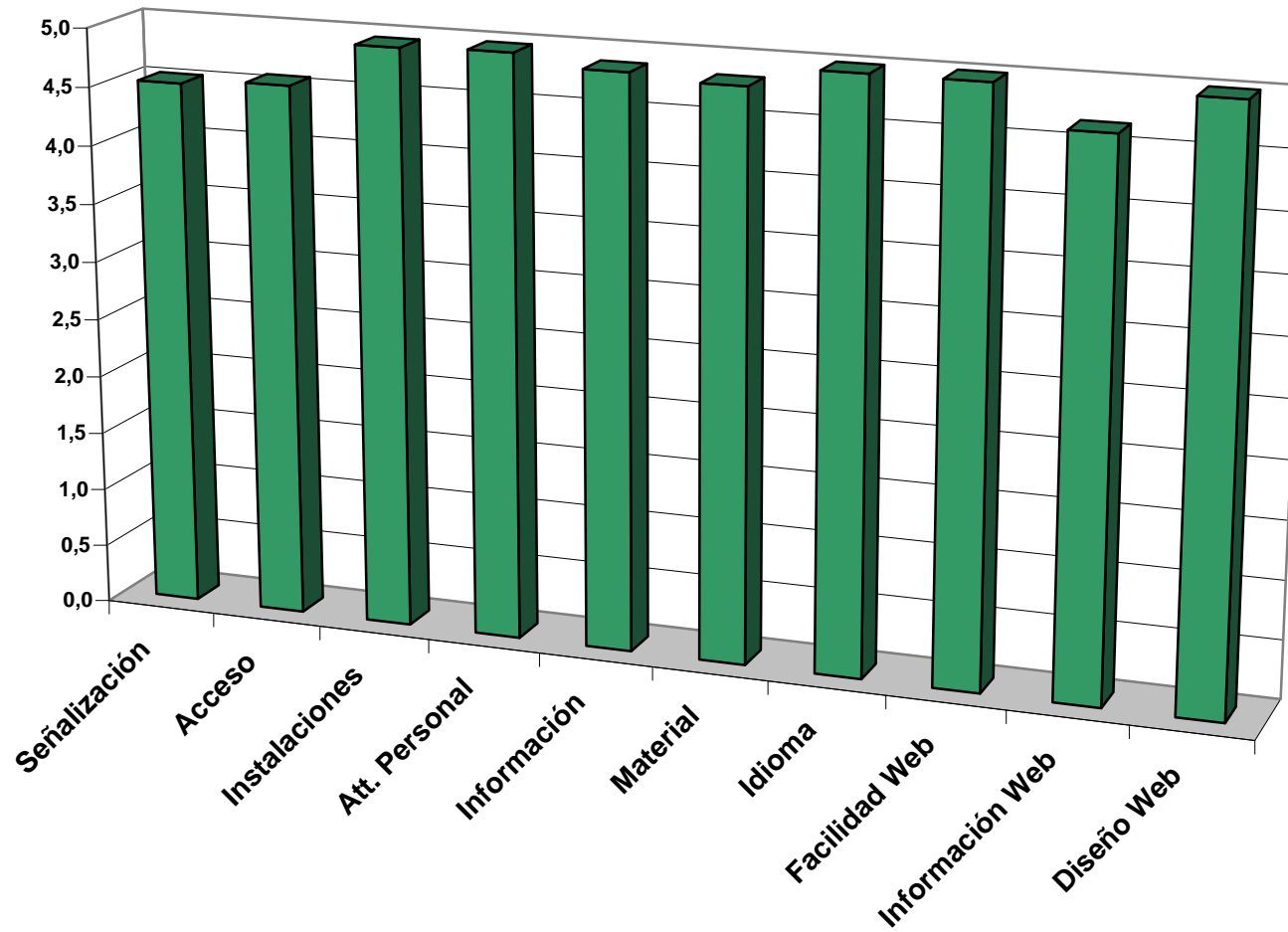
MOTIVACIÓN DE LA VISITA A CARMONA (ADEMÁS DE LA CULTURAL) AÑO 2011



VALORACIÓN DEL DESTINO CARMONA. AÑO 2011 (Sobre 82 encuestas)



**VALORACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO POR LA OFICINA DE
TURISMO DE CARMONA. AÑO 2011
(Sobre 42 encuestas)**



VALORACIÓN DE LAS VISITAS GUIADAS GRATUITAS. AÑO 2011 (Sobre 618 encuestas)

